



Cerebra

NEWSLETTER

Spring 2019 No:12 İstanbul - Turkey

FEEL THE POWER:
BIG DATA
DATA ANALYTICS

GÜCÜ HİSSEDİN:
BÜYÜK VERİ
ANALİTİĞİ

YOLSUZLUK DEMEK NE DEMEK?

WHAT DOES CORRUPTION MEAN?

THE FUTURE OF ACCOUNTING IN
THE DIGITAL AGE

MUHASEBENİN DİJİTAL ÇAĞDAKİ
GELECEĞİ

CEREBRA CELEBRATING THE
10th ANNIVERSARY

CEREBRA 10. KURULUŞ YILI
DÖNÜMÜNÜ KUTLUYOR



CONTENTS

İÇERİK

Feel the Power: Big Data and Data Analytics	4
Gücü Hissedin: Büyük Data ve Veri Analitiği	
Fikret Sebilcioğlu re-elected as a Board Member of Ethics and Reputation Society	8
Fikret Sebilcioğlu Etik ve İtibar Derneği Yönetim Kurulu Üyesi Seçildi	
Seminar on Fight Against Fraud	9
Suistimal ile Mücadele Semineri	
What Does Corruption Mean?	10
Yolsuzluk Demek Ne Demek?	
The Future of Accounting in The Digital Age	12
Muhasebenin Dijital Çağdaki Geleceği	
Fikret Sebilcioğlu Delivered a Course on Business Ethics at Özyeğin University Executive MBA Program	15
Fikret Sebilcioğlu Özyeğin Üniversitesi Executive MBA Programında İş Etiği Dersi Verdi	
A Risk Assessment Process for Addressing Third Party Bribery Risks: Art or Science?	17
Üçüncü Taraf Rüşvet Riski Değerlendirme Süreci: Bilim mi Sanat mı ?	
Cerebra is Celebrating the 10th Anniversary	22
Cerebra 10. Yılına Kutluyor	

Would You Like to Work with an Accountant Who is Also an Advisor?	23
Aynı Zamanda Danışman Olan Bir Muhasebeci İle Çalışmak İster misiniz?	
Transparency International Releases Corruption Perceptions Index 2018	26
Uluslararası Şeffaflık Örgütü 2018 Yolsuzluk Algı Endeksi'ni Açıkladı	
OECD Warns Turkey on Bribery Enforcement Framework	29
OECD Türkiye'yi Rüşvet ile Mücadele Konusunda Uyardı	
Gizem Taştemel Dinçkan Made a Presentation at the Eastern Mediterranean University	30
Gizem Taştemel Dinçkan Doğu Akdeniz Üniversitesi'nde Sunum Yaptı	
Fikret Sebilcioğlu Gave a Speech at the IX. Basic Education Symposium	31
Fikret Sebilcioğlu IX. Temel Eğitim Sempozyumu'nda Konuştu	
In the Spotlight The latest news about ethics and compliance	32
In the Spotlight Etik ve uyum konularında güncel haberler	
Transparency Talks	33
Şeffaflık Konuşmaları	
About Cerebra & Contacts	34
Cerebra Hakkında & İletişim	



FEEL THE POWER: BIG DATA AND DATA ANALYTICS

Cerebra understands that we should embrace new technologies to improve the way that we work and convert our business model with the aim of generating value added insights for our clients and their businesses.

“Big Data” is a term that means different things to different people and this deep and wide topic touches many other issues such as data analytics. The general view is that big data will have a widespread impact on everything because having the most accurate and complete data collected from multiple sources to the best advantage of the organization allows businesses for better decision making.

Let's delve into big data and data analytics.

The business world has realised a fact in a variety of different ways that the processed and analysed big data will mean a lot for enhancing productivity, growing profits and managing risk effectively. This journey is continuing, and it seems it will never end.

What is Big Data?

Big data is a term that describes large volume of data generated internally and externally for an organization.

GÜCÜ HİSSEDİN: BÜYÜK VERİ VE VERİ ANALİTİĞİ

Cerebra olarak müşterilerimize değer katacak görüşleri ortaya koyabilmemiz için, yeni teknolojileri benimseyerek çalışma biçimimizi geliştirmemiz ve iş modellerimizi dönüştürmemiz gerektiğinin farkındayız.

“Büyük Veri”, farklı insanlara farklı anlamlar ifade eden ve veri analitiği gibi diğer birçok konu ile ilişkisi olan derin ve geniş bir olgu. Farklı kaynaklardan elde edilen verilere, en doğru, eksiksiz ve en önemlisi en faydalı şekilde sahip olmak işletmelerin daha iyi karar vermelerini sağlayacağı için, büyük verinin tüm iş süreçleri üzerinde yaygın bir etkiye sahip olacağı genel görüşü hâkim.

Büyük veri ve veri analitiğinin detaylarına bakalım.

İş dünyası, işlenmiş ve analiz edilebilen büyük verinin, verimlilik kazanımı, etkin risk yönetimi ve karlılık artışına olan katkısını çok çeşitli şekillerde fark etti. Bu yolculuk bugün de devam ediyor ve hiç bitmeyecek gibi görünüyor.

Büyük Veri Nedir?

Büyük veri, bir işletme için iç ve dış kaynaklarda farklı şekillerde üretilen veriyi tanımlayan bir terimdir.

The big data sources:

Media: Media (images, videos, audio etc.) and Social Media (LinkedIn, Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, Vimeo).

Cloud Platforms: Public, private or third-party cloud platforms.

Public Web: Data publicly available on the web (government sites, weather and traffic sources, regulatory sources, internet dictionary etc).

Internet of Things (IoT): Data generated from interconnection of IoT devices such as machine log data, sensor data.

Docs: Electronic mails and end user products such as excel, word, power point etc.

Business Applications: Enterprise Resource Planning (ERP), Material Requirements Planning (MRP), content management systems, project management, marketing automation, productivity, Customer Relationship Management (CRM), human resources related systems, procurement, expense management etc.

Data Storage Systems: File repositories, relational database systems etc.

Big data is associated with the following key concepts:

Volume: Average quantity of data units per category.

Variety: Number of different data sources and types.

Velocity: Rate at which data is generated and changed.

Veracity: The biases, noise and abnormality in data.

Interoperability: The capacity of processing data by analytics systems

Value: The business value of data that is generated as a result of processing and usage.

Data could be in the following forms in terms of content and the way of capturing:

- Data generated through internal and external sources
- Structured and unstructured data
- Data generated digitally and manually

What is Data Analytics?

Data analytics is the process of analysing raw data to draw conclusions about the information they contain, increasingly with the aid of ever-growing algorithms, applications, systems and platforms. Data analytics techniques and technologies are not only widely used in businesses to enable organizations to make more-informed business decisions but also used by scientists and researchers to verify or disprove scientific models, theories and hypotheses.

In accordance with the Gartner's Model, there are four stages of data analytics depending on the mathematical complexity;

Descriptive Analytics: What happened?

Diagnostic Analytics: Why did it happen?

Predictive Analytics: What will happen?

Büyük veri kaynakları:

Medya: Medya (görseller, videolar, ses dosyaları gibi) ve Sosyal Medya (LinkedIn, Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, Vimeo gibi).

Bulut Platformları: Açık, özel veya üçüncü taraf bulut platformları.

Genel Web: İnternette kamuya açık tüm veriler (devlet siteleri, hava durumu ve trafik kaynakları, düzenleyici kaynaklar, internet sözlükleri gibi).

Nesnelerin İnterneti (IoT): Saha cihazları (log) kayıtları, sensör verileri gibi IoT cihazlarının birbirine bağlanmasından elde edilen veriler.

Dokümanlar: Elektronik posta ve ofis programları verileri (excel, word, power point gibi).

İş Uygulamaları: Kurumsal Kaynak Yönetim Sistemleri (ERP), Üretim Yönetim Sistemleri (MRP), içerik yönetim sistemleri, proje yönetimi verileri, pazarlama otomasyonu verileri, verimlilik sistemleri, müşteri ilişkileri yönetim (CRM) sistemleri, insan kaynakları sistemleri, tedarik, masraf sistemleri gibi uygulamalar.

Veri Depolama Sistemleri: Dosya sistemleri, ilişkisel veritabanı sistemleri gibi.

Büyük veri aşağıdaki temel kavramlar ile ilişkilendiriliyor:

Büyükölçek: Kategori başına ortalama veri birimi sayısı.

Çeşitlilik: Farklı veri kaynaklarının ve türlerinin sayısı.

Hız: Verilerin üretilme ve değiştirilme hızı.

Bütünlük: Verilerdeki kirlilik, önyargılar ve anormallik.

İşlenebilirlik: Verinin analitik sistemler tarafından işlenebilirlik kapasitesi.

Değer: Verinin işlenmesi ve kullanılması sonucu ortaya çıkan iş değeri.

Veriler, elde edilme şekli ve içerik açısından aşağıdaki şekillerde olabilir:

- İç ve dış kaynaklardan edinilen veriler
- Yapılandırılmış ve yapılandırılmamış veriler
- Dijital ve manuel yöntemlerle oluşturulan veriler

Veri Analitiği Nedir?

Veri analitiği, sürekli gelişen algoritmalar, uygulamalar, sistemler ve platformlar yardımı ile, ham veriyi analiz ederek, verinin içerdiği bilgilere ilişkin sonuç ve karar çıkarma sürecidir. Veri analitiği teknikleri ve teknolojileri, sadece şirketlerin bilgiye dayalı iş kararları almasını sağlamak için yaygın olarak kullanılmamakta, aynı zamanda bilim insanları ve araştırmacılar tarafından bilimsel modelleri, teorileri ve hipotezleri doğrulamak veya aksini kanıtlamak için de kullanılmaktadır.

Gartner tarafından oluşturulan modele göre, matematiksel karmaşıklığa bağlı olarak dört fazda veri analitiği gerçekleştirilmektedir:

Tanımlayıcı analitik: Ne oldu?

Teşhis edici analitik: Neden oldu?

Tahmine dayalı analitik: Ne olacak?

Prescriptive Analytics: How can we make it happen?

This model provides a useful way to measure an organization's progress along the analytics journey.

Data analytics can provide insights to business leaders from two interconnected perspectives depending on what they look for before and after making decision; (a) strategy and business performance (b) risk and compliance.

Data is just information in a raw format. Due to “Big Data” reality, data should be collected, cleaned, modelled, processed and visualised with the aim of finding useful information, extracting insights and supporting decision making.

Strategy and Business Performance

Business decision makers must not only deal with well-known challenges such as competition, increasing regulation and sustained volatility, but also the need to boost profitability with the best innovative growth strategies.

Data analytics initiatives can help businesses improve operational efficiency, optimize costs, increase revenues, offer better customer services, optimize marketing campaigns, respond more quickly to emerging market trends and gain a competitive advantage. All these activities are made with the ultimate goal of improving business performance and more importantly shaping the strategy in a world defined by disruptive digitalization evolving at an unprecedented rate.

Risk and Control

Business decision makers are confronted by various challenges due to economic and regulatory volatility. Data analytics including business intelligence initiatives offer them the power to meet changing and emerging risk and control challenges in such volatile environments.

Data analytics initiatives offer opportunities to streamline business processes and operations (such as purchasing, sales, production, logistic etc.), improve risk assessment and management, develop an effective internal control system that is aligned with risks, prevent and detect fraud and waste, identify policy/regulatory non-compliance.

A Difficult Journey that Requires Skills and Patience

Nobody is questioning the benefits of big data and data analytics; however, organizations have been facing many challenges in this journey such as disparate data sources, cost of capturing data, data integrity, data storage, effective using data analytics tools, queries to generate right analytics, visualization and data privacy.

Öngörüye dayalı analitik: Bunu nasıl başarabiliriz?

Bu model, bir kurumun veri analizi yolculuğu sırasında ki ilerlemesini ölçmek için kullanışlı bir yöntemdir.

Veri analitiği, iş insanlarına karar vermeden önce ve sonra, süreç sonunda görmek istediklerine bağlı olarak, birbiri ile ilişkili iki bakış açısıyla görüş sağlayabilir; (a) strateji ve iş performansı (b) risk ve kontrol.

Veri ham formatta sadece bilgidir. “Büyük Veri” gerçeğinde ise, yararlı veriyi bulmak, anlamlandırmak ve karar verme sürecini desteklemek amacıyla, veri toplanmalı, temizlenmeli, modellenmeli, işlenmeli ve sonuçlar görselleştirilmelidir.

Strateji ve İş Performansı

İş dünyası karar vericileri sadece rekabet, artan düzenlemeler ve sürdürülebilirlik gibi iyi bilinen zorluklarla uğraşmanın yanında, aynı zamanda en iyi ve yenilikçi büyüme stratejileriyle karlılığı da artırmalıdır.

Veri analitiği inisiyatifleri, işletmelere operasyonel verimliliği artırma, maliyetleri optimize etme, gelirleri arttırma, daha iyi müşteri hizmetleri sunma, pazarlama kampanyalarını optimize etme, gelişmekte olan piyasa trendlerine daha hızlı cevap verme, rekabet avantajı elde etme gibi konularda yardımcı olabilir. Tüm bu faaliyetler, iş performansının iyileştirilmesi ve görülmemiş bir oranda gelişen yıkıcı dijital dönüşümün etkilediği bir dünyada, stratejinin şekillenmesi hedefiyle yapılmalıdır.

Risk ve Kontrol

Karar vericiler, ekonomik ve mevzuata ilişkin konulardaki anlık değişimler nedeni ile çeşitli zorluklarla karşılaşmaktadırlar. İş zekasını da barındıran veri analitiği uygulamaları, karar vericilere böylesine bir ortamda ortaya çıkan risk ve kontrol konuları ile baş edebilecek gücü sağlamaktadır.

Veri analitiği, iş süreçlerini ve operasyonları (satın alma, üretim, satış, lojistik gibi) kolaylaştırma ve yapılandırma, risk yönetimini geliştirme, risklerle uyumlu etkin bir iç kontrol sistemini yapılandırma, suistimali ve verimsizliği önleme ve tespit etme ile politikalara/yasal düzenlemelere ilişkin uyum problemlerinin aşılmasında çözüm fırsatları sunmaktadır.

Beceri ve Sabır Gerektiren Zorlu Bir Yolculuk

Büyük veri ve veri analitiğinin faydalarını artık kimse sorgulamıyor. Bununla birlikte şirketler veri analitiği yolculuğunda zorluklarla karşılaşüyor; farklı veri kaynakları, veri toplama maliyetleri, veri bütünlüğünün sağlanması, verinin depolanması, veri analitiği araçlarının etkin kullanımı, doğru analitiği üretecek senaryoları oluşturma, görselleştirme ve veri gizliliği gibi.

In addition, being able to collect the right data is one thing but having an understanding that turning data into actionable insight requires a right balance of skills, talent in data analytics, forward-looking mindset and more importantly persisting behaviour at every stage of data analytics.

It appears that technological advancements will be ongoing and will take place at a much faster rate than ever before. This will definitely lead to data sets rapidly growing in an unprecedented scale. Taking all these facts into account, if the Boards and the C-suites do not turn data into insights for their decision making process within a short period of time, this will not only be an old-fashioned management style but may lead to a situation where their companies will cease to exist to make room for those who use big data, data analytics and business intelligence smartly.

Cerebra understands that we should embrace new technologies to improve the way that we work and convert our business model with the aim of generating value added insights for our clients and their businesses. For this reason, we have embarked on a new journey to become a technology and data-driven firm.

Have you started this inevitable journey yet?

By Fikret Sebilcioğlu

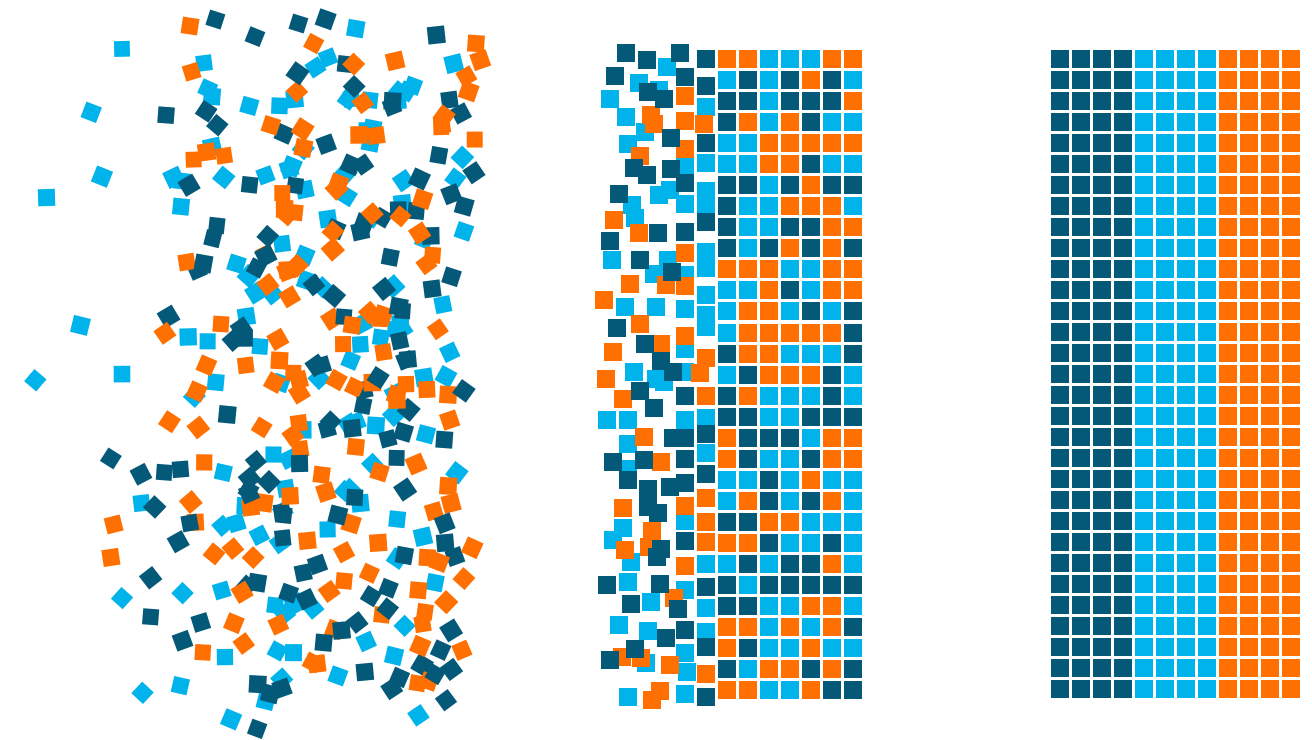
Ayrıca, doğru verilerin toplanmasının yanında, verileri eyleme dönüştürebilecek bir anlayışa sahip olmak, doğru becerilerle elde edilecek veri dengesi, veri analizi konusunda sahip olunan yetenekler, ileriye dönük düşünce yapısı ve daha da önemlisi ısrarcı bir davranış başarısının en önemli mümkün kılıcıları olacaktır.

Teknolojik gelişmelerin sürekli ve her zamankinden çok daha hızlı gerçekleşeceği görülüyor ve bu durumun daha önce tecrübe etmediğimiz bir ölçekte hızla büyüyen veri kümeleri oluşturacağı da kesin. Tüm bu gerçekleri dikkate alarak, eğer yönetim kurulları ve C-seviyesindeki yöneticiler üretilen verileri karar verme süreçlerinde kullanmak üzere anlamlandırmazlar ise, bu sadece eski moda bir yönetim tarzı olmayacak, veri analitiğini ve iş zekasını akıllıca kullanan rakiplerine yer açarak belki de şirketlerinin yok olmasına neden olacaklar.

Cerebra olarak müşterilerimize değer katacak görüşle-
ri ortaya koyabilmemiz için, yeni teknolojileri benim-
seyerek çalışma biçimimizi geliştirmemiz ve iş model-
lerimizi dönüştürmemiz gerektiğinin farkındayız. Bu
nedenle, teknoloji ve veri odaklı bir firma olmak ama-
cıyla yeni bir yolculuğa başladık.

Siz bu kaçınılmaz yolculuğa başladınız mı?

BIG DATA



```
learning in progress
|oooooooooooooooooooooooooooooooooooooooooooooooooooo|
```



FİKRET SEBİLCİOĞLU RE-ELECTED AS A BOARD MEMBER OF ETHICS AND REPUTATION SOCIETY

Cerebra CPAs & Advisors has been the supporter of ethics and compliance initiatives all over Turkey since it was founded in 2009. As part of this endeavour, our managing partner, Fikret Sebilcioğlu, has been re-elected as a Board Member of Ethics and Reputation Society of Turkey (TEİD) in the 7th Ordinary General Assembly.

The 7th Ordinary General Assembly of TEİD was held at the headquarter of TOFAŞ Türk Otomobil Fabrikaları A.Ş. on 26 March 2019. In the General Assembly, the new members of the Board of Directors and Audit Committee were elected. In the first meeting of the Board of Directors which took place following the General Assembly, Mr. R. Ertuğrul Onur, General Counsel & Company Secretary of Coca-Cola İçecek, was elected as the Board Chairman and Mr. Emre Çolak was elected as the Vice Chairman.

FİKRET SEBİLCİOĞLU ETİK VE İTİBAR DERNEĞİ YÖNETİM KURULU ÜYESİ SEÇİLDİ

Cerebra Muhasebe & Danışmanlık, 2009 yılında kurulduğundan bu yana Türkiye’de etik ve uyum girişimlerinin destekçisi olmuştur. Bu çabanın bir parçası olarak, yönetici ortağımız Fikret Sebilcioğlu, Etik ve İtibar Derneği (TEİD)’nin 7. Olağan Genel Kurul toplantısında Yönetim Kurulu Üyesi olarak yeniden seçilmiştir.

TEİD Etik ve İtibar Derneği’nin 7. Olağan Genel Kurul Toplantısı TOFAŞ Türk Otomobil Fabrikaları A.Ş. Genel Müdürlük binasında gerçekleştirildi. Genel Kurul’da derneğin yeni dönem Yönetim Kurulu ve Denetim Kurulu üyeleri belirlendi. Genel Kurul’u takiben gerçekleştirilen Yönetim Kurulu ilk toplantısında, Yönetim Kurulu Başkanlığı’na Coca Cola İçecek Hukuk Baş Müşaviri Av.R.Ertuğrul Onur ve Başkan Yardımcılığına Emre Çolak seçildi.

TEİD 
Etik ve İtibar Derneği
Ethics & Reputation Society



SEMINAR ON FIGHT AGAINST FRAUD

**Cerebra supported a seminar titled
“The Most Ethical Way to Save Money:
Increase Your Fraud Awareness”.**

As part of the International Fraud Awareness Week, Cerebra supported an event organized by Ethics and Reputation Society (TEİD) on 15 November 2018. The event was hosted by Esin Attorney Partnership (Baker McKenzie Turkey).

The seminar was titled “The Most Ethical Way to Save Money: Increase Your Fraud Awareness”. The speakers were Fikret Sebilcioğlu from Cerebra CPAs & Advisors and Atty. Birtürk Aydın, and Atty. Gökçe Serez from Esin Attorney Partnership. In the seminar, the ACFE videos “What does fraud mean to you?”, “Why do people commit fraud?” and “What does a fraudster look like?” were watched with the participants.

In addition, series of articles titled “The Basis of Fight Against Fraud: Awareness” written by Fikret Sebilcioğlu were posted on the website of TEİD and social media during the Fraud Awareness Week with the tag #fraudweek. The titles of the articles were as follows:

- Are you so rich to ignore fight against fraud in your company?
- First things first: Understand your risk
- The golden key to success in the fight against fraud: Effective internal controls
- Antidote of fraud: Integrity supported by environment and ethics & compliance programs
- Feel the power of speak up: Reporting misconducts

SUİSTİMAL İLE MÜCADELE SEMİNERİ

**Cerebra “Para Kazanmanın En Etik
Yolu: Suistimal Farkındalığınızı Arttı-
rın” isimli seminere destek verdi.**

Cerebra, Uluslararası Suistimal Farkındalık Haftası kapsamında Etik ve İtibar Derneği (TEİD) tarafından düzenlenen ve Esin Avukatlık Ortaklığı’nın (Baker McKenzie Turkey) ev sahipliğinde 15 Kasım 2018 tarihinde gerçekleşen seminerde yer aldı.

“Para Kazanmanın En Etik Yolu: Suistimal Farkındalığınızı Arttırın” isimli seminerde konuşmacılar Cerebra CPAs & Advisors ortağı Fikret Sebilcioğlu ve Esin Avukatlık Ortaklığı avukatlarından Av. Birtürk Aydın ve Av. Gökçe Serez oldu. Seminerde ACFE tarafından hazırlanan “Suistimal sizin için ne anlam ifade ediyor” ve “İnsanlar neden suistimal yapar?” isimli videolar katılımcılar ile birlikte izlendi.

Ayrıca Uluslararası Suistimal Farkındalık Haftası boyunca aşağıda başlıkları verilen konularda Fikret Sebilcioğlu tarafından kaleme alınan “Suistimal ile Mücadelenin Temeli: Farkındalık” adlı yazı dizisi TEİD web sitesinde ve sosyal medyada #fraudweek etiketi ile yayınlandı:

- Şirketinizde suistimaller ile mücadele etmeyecek kadar zengin misiniz?
- Her şeyden önce riskini anla
- Suistimal ile mücadelenin altın anahtarı: Etkin iç kontroller
- Suistimallerin panzehiri: Dürüstlüğün desteklendiği ortam ve etik & uyum programları
- Sessiz kalmamanın gücünü hissedin: Şirketlerde ihlallerin bildirilmesi



WHAT DOES CORRUPTION MEAN?

To have conflict of interest
Not to speak up against theft and immorality
To bleed from where we stand by silent and indifferent

Corruption means:

To be unaccountable;
To be non-transparent;
To have conflict of interest;
To steal from victim companies by creating shell companies;
To rig bids;
To extort money by using force or threats;
To gain privileges through illegal gratuities;
To evade tax;
To have pavements and roads in bad shape;
To smuggle bribe money to tax havens;
To enact tailor-made laws and then to make business “legitimate” disregarding business ethics;
To have corrupt lawyers and accountants who do not speak up about unethical procedures by violating the principles of professional ethics or legitimizing them using their technical knowledge;
To have cowardly and suppressed media which cannot speak up;
Not to speak up against theft and immorality;
To buy basic needs paying more money;
To force a woman in Venezuela go to another country because she cannot give birth in her country;
To have children starving in Africa;

YOLSUZLUK DEMEK NE DEMEK?

Çıkar çatışması demek
Gördüğü hırsızlığa ve ahlaksızlığa ses çıkarmamak demek
Sustuğumuz ve kayıtsız kaldığımız yerlerden kanamamız demek

Yolsuzluk demek:

Hesap vermemek demek;
Şeffaf olmamak demek;
Çıkar çatışması demek;
Paravan şirketler kurarak şirketlerin soyulması demek;
İhaleye fesat karıştırmak demek;
Ekonomik zorlama yapmak demek;
Yasadışı bağışlar ile imtiyaz elde etmek demek;
Vergi kaçırmak demek;
Bozuk yol ve kaldırım demek;
Rüşvet paralarının vergi cennetlerine kaçırılması demek;
Kişiye özel kanunlar çıkararak, “kanunlara uygun” ama iş etiğini ayaklar altına alarak iş yapmak demek;
Avukat ve mali müşavirlerin yozlaşmış olanlarının, mesleki ahlak ilkelerine uymayarak etik dışı işlemlere ses çıkarmaması veya teknik bilgilerini kullanarak meşrulaştırması demek;
Sesini çıkaramayan tutsak ve korkak medya demek;
Gördüğü hırsızlığa ve ahlaksızlığa ses çıkarmamak demek;
Temel ihtiyaçları daha pahalıya satın almak demek;
Venezüella’da hamile bir kadının çocuğunu doğuramadığı için ülke değiştirmesi demek;
Afrika’da açlıktan ölen çocuklar demek;

To spend a country’s assets to make rich elite individuals;
To steal country’s assets, which come from the past and belong to the future;
To have miners dying due to insufficient precautions in mines;
To have investigative journalists losing their jobs, going to jail, and worse, being killed like opposition journalist Daphne Caruana Galizia in Malta;
To be Panama and Paradise Papers;
To have desperation and poverty;
To have rich and poor being treated unfairly in court;
To have corrupted judgment and less justice;
To have less healthcare and education;
To have little democracy;
To have Flying Pigs as mentioned in the Animals album of Pink Floyd;
To bleed from where we stand by silent and indifferent.

In accordance with the ACFE 2018 Global Fraud Study, %60 of fraud schemes that have occurred in the region where Turkey also belongs to involves corruption. The 2018 Corruption Perceptions Index of Transparency International revealed that Turkey has become one of the big decliners in the last years, ranked 78 out of 180 countries with a score of 41. In the TRACE 2018 Bribery Risk Matrix, Turkey ranked 130 out of 200 countries. In short, all reputable surveys show that, whether we admit it or not, the corruption is very widespread in the region where we live.

Referring to the universal meaning of corruption and the obvious failure of Turkey in the fight against corruption, I believe that just one thing can be said:

We are losing blood!

by Fikret Sebilcioğlu

Ülkenin varlıklarının bir zümrenin zengin olması için harcanması demek;
Bir ülkenin geçmişten gelen ve gelecekteki varlıklarının çalınması demek;
Madenlerde gerekli önlemler alınmadığı için işçilerin ölmesi demek;
Araştırmacı gazetecilerin işsiz kalması, hapse atılması, en kötüsü de Maltalı muhalif gazeteci Daphne Caruana Galizia gibi öldürülmesi demek;
Panama ve Paradise Kağıtları demek;
Çaresizlik demek, yoksulluk demek;
Zenginle fakirin mahkemede eşit olmaması demek;
Yozlaşmış yargı, daha az adalet demek;
Daha az sağlık ve eğitim demek;
Daha az demokrasi demek;
Pink Floyd’un Animals albümündeki Uçan Domuzlar demek;
Sustuğumuz ve kayıtsız kaldığımız yerlerden kanamamız demek.

ACFE’nin 2018 Küresel Suistimal Çalışması’na göre Türkiye’nin de içinde bulunduğu coğrafyada gerçekleşen suistimal vakalarının %60’ı yolsuzluk içeriyor. Uluslararası Şeffaflık Derneği tarafından hazırlanan 2018 Yolsuzluk Algı Endeksi’nde Türkiye son yıllarda en fazla düşen ülkeden biri oldu ve 180 ülke içinde 78. sırada yer aldı. TRACE tarafından yapılan “2018 Rüşvet Risk Matrisi”nde ise Türkiye 200 ülke içinde 130.sırada yer aldı. Kısaca, yapılan tüm itibarlı araştırmalar üzerinde yaşadığımız bu coğrafyada, kabul etsek de etmesek de, yolsuzluğun önemli bir seviyede olduğunu gösteriyor.

Yolsuzluğun evrensel anlamından ve Türkiye’nin yolsuzlukla mücadelede gösterdiği açık başarısızlığından bahsederken, bence bu konuda tek bir şey söylenebilir:

Kan kaybediyoruz!



THE FUTURE OF ACCOUNTING IN THE DIGITAL AGE

The die is cast! We are already in the digital age and almost all of the business processes in companies will be affected by its consequences. Rather than the extent of the impact, we should focus more on opportunities and challenges offered by this change.

Without a doubt, the accounting and reporting functions, just like any other functions of a company, will be reshaped by the technology in a very short period of time as technology is a great solution for completing the jobs in a more effective, more accurate and more prompt manner.

Although more of the technicalities of accountancy will be digital in the near future, the truth is that even today when people think of accountants, the image that they have in their minds is probably that of old-fashioned and middle-aged people struggling with so many documents and tax returns. Therefore, we as accountants should all be on full alert in the digital era.

Let's have a closer look at how technology will affect today's traditional accounting practices.

Below are a few terms that are becoming quite popular within the world of accounting;

MUHASEBENİN DİJİTAL ÇAĞDAKİ GELECEĞİ

Ok yaydan çıktı! Dijital çağa çoktan girdik ve her şirket hemen hemen tüm iş süreçlerinde bu durumun sonuçlarından etkilenecek. Etkinin boyutundan çok odaklanmamız gereken bize sunduğu zorluklar ve fırsatlar.

Teknolojinin, yapılması gereken işleri daha verimli, daha hızlı ve daha hatasız şekilde tamamlamak adına kolay erişilen mükemmel çözümler sunmasından dolayı, şirketlerin muhasebe ve raporlama fonksiyonlarının, tüm diğer fonksiyonlar gibi, çok kısa bir süre içinde teknoloji üzerinde yeniden şekilleneceği çok açık.

Teknik muhasebe operasyonlarını yakın gelecekte artan bir ivmede dijitalleşecek olmasına rağmen, şu bir gerçek ki; günümüzde hala muhasebeciler düşünüldüğünde, büyük olasılıkla akıllara vergi beyannameleri ve dokümanlar içinde boğuşan, modası geçmiş görünümlü orta yaşlı kişiler geliyor. Bu nedenle, muhasebeciler olarak dijital çağda teyakkuz halinde olmamız gerekiyor.

Gelin teknolojinin günümüz geleneksel muhasebe uygulamalarını nasıl etkileyeceğini daha yakından inceleyelim.

Öncelikle muhasebe dünyasında popülerleşen bazı tanımlara göz atalım:

Cloud Based Platforms - A complete set of services and applications that enable companies to manage business processes and store their data on online accessible platforms. These platforms enable data providers (employees, human resources people, purchasers and sales people) via computers, tablets, smartphones etc. to access and manage data generated through business processes anytime and anywhere in the world, and also enables the resulting reports to be readily and easily accessible for final decision makers.

Applications and Support Infrastructure - Applications designed to automate business processes are now very popular. Applications designed to facilitate accounting-related processes such as purchasing, pricing, sales, accounting entry, tax returns, payroll management and reporting are now very common and are constantly developing.

Artificial Intelligence and Robotic Process Automation (RPA) - Many of the tedious tasks performed by accountants before are now being performed by artificial intelligence (AI), allowing professionals to focus on more advisory roles that bring greater value to clients. Through RPA, many organizations are looking for ways to eliminate the routine manual work with increasing transaction volumes and ever-mounting pressures to do more with less. RPA has been rapidly emerging to extend automation in accounting and finance. Many organizations believe this phenomenon will have a significant impact on the digitization and transformation of accounting and financial processes in procure-to-pay, order-to-cash, and record-to-report in the near future.

Bulut Tabanlı Platformlar - Şirketlerin iş süreçlerini yönetmelerini ve verilerini online olarak erişilebilen platformlarda saklamalarını sağlayan servis ve uygulamalar bütünü. Bu platformlar, iş süreçlerinde kullanılan verinin, veriyi sağlayanlar (çalışanlar, insan kaynakları elemanları, satın almacılar ve satış elemanları) tarafından dünyanın her yerinden, her zaman bilgisayar, tablet, akıllı telefon vb. araçlar ile yönetilmesini sağlıyor ve ortaya çıkan raporların karar vericiler tarafından hazır ve kolay biçimde erişilebilir olmasını mümkün kılıyor.

Uygulamalar ve Destekleyici Altyapı - İş süreçlerinin otomasyonunu sağlamak için tasarlanan uygulamalar artık çok popüler. Satın alma, fiyatlandırma, satış, kayıt girişi, vergi beyannamelerinin hazırlanması, bordro yönetimi ve raporlama gibi muhasebe ile ilişkili süreçleri kolaylaştırmak amacıyla tasarlanan uygulamalar artık çok yaygın ve sürekli gelişmekte.

Yapay Zekâ ve Robotik Süreç Otomasyonu (RPA) - Eskiden muhasebeciler tarafından yapılan pek çok el oyalayan iş, artık yapay zeka (AI) tarafından yapılmakta. Bu durum; profesyonellerin müşterilerine daha çok değer katan danışmanlık rollerine odaklanmalarına olanak sağlıyor. RPA sayesinde artık pek çok şirket, gittikçe artan işlem hacmi ve zaman baskısı sebebi ile, tekrarlanan manuel işlerden kurtulmanın ve aynı zamanda az kaynakla çok iş başarmanın yollarını aramakta. Muhasebe ve finans süreçlerindeki otomasyonda RPA çok hızlı çözümler getiriyor. Birçok organizasyon bu durumun tedarikten ödemeye, sipariştan nakde ve kayıttan raporlamaya kadar tüm süreçlerini dijitalleştirmekte ve dönüştürmekte önemli bir etkisi olacağına inanıyor.

What the Future Holds for Accountancy

It can easily be concluded that as more of the technicalities of accountancy will become automated and handled by applications, the role of accountants will shift from compliance to advisory and this will ultimately require accountants to possess the key set of skills, focus, and mindset that leverages their specialized knowledge in an impactful manner.

As a reflection of this shift, the companies will hire the best accountants in accordance with their standard and new generation business models and this situation will offer new challenges as well as opportunities for companies. In order to recruit qualified personnel, the fringe benefits and opportunities that are offered to the employees will become more crucial.

As a result of the automation of repetitive and manual tasks with the help of robotic software, it is foreseen that companies will work with less employees to run business processes and reduce human associated costs and problems. The concept of “our new colleagues are robots and iron collars” have already entered our lives.

We are in the digital age where continuous change and improvement are the main actors. If companies and us, as their accountants, cannot adapt ourselves to this technological revolution and make the most use of it, our companies will eventually cease to exist.

Digitalisation is in the future of every job and it has significant impacts on how we achieve them. While companies are taking advantage of the digital age more and more each day, accountancy professionals should stop adopting the ‘old-school’ accounting approach and review business processes and find ways of automating them. To do this, we should take actions to speed up the process by selecting the proper and maybe cloud based ERP solutions and related supporting applications.

Technology develops in an unprecedented scale and it will definitely have a profound impact on accountancy profession. I believe that professionals should rejoice for this positive evolution that offers great opportunities for the accountancy industry!

The fact is that there is no going back, the die is cast!

by Seda Bayraktar

Gelecekte Muhasebe Mesleğini Neler Bekliyor?

Muhasebe mesleğinin teknik kısımlarının, uygulamalar yardımıyla gün geçtikçe daha fazla otomasyona uğraması, muhasebecinin rolünün danışmanlık rolüne kayacağını açıkça göstermektedir. Bu süreç kaçınılmaz bir şekilde muhasebecileri sahip oldukları uzmanlıkları daha etkili kullanmaları için gerekli olan becerilere, odaklanmaya ve düşünce yapısına sahip olmaya zorlayacaktır.

Bu değişimin bir yansıması olarak, şirketler kendi ihtiyaçlarına göre geliştirilen standart ve yeni nesil iş modellerine uygun muhasebecileri işe almak isteyecekler ve bu durum rekabet açısından önemli bir zorluk ve beraberinde avantaj oluşturacaktır. Yetkin personel istihdamını sağlamak amacıyla, çalışanlara verilecek yan haklar ve imkanlar ise kritik bir rol oynayacaktır.

Tekrarlayan ve manuel yürütülen işlerin robotik yazılımlar yardımıyla otomasyonu sonucunda, şirketlerin daha az çalışanla işlerini yürütecekleri ve insan kaynaklı maliyet ve problemleri azaltacakları öngörülebilmektedir. Artık “yeni çalışma arkadaşlarımız robotlar ve demir yakalılar” kavramı çoktan hayatımıza girdi.

Sürekli değişim ve gelişimin baş aktör olduğu dijital çağa girmiş bulunmaktayız. Şirketler ve muhasebecileri olarak bizler, bu teknolojik gelişime adapte olmadığımız taktirde, er ya da geç şirketlerimizin sonunun geleceğini söylemek çok büyük bir tahmin olmayacaktır.

Her işin geleceğinde dijitalleşme var ve başarıyı yakalamamızda teknoloji çok önemli bir etkiye sahip olacak. Şirketler, günden güne dijital çağın avantajlarından faydalanırken, muhasebe profesyonelleri olarak bizler, artık “eski-usul” muhasebe yaklaşımımıza bir son vermeli ve iş modellerimizin üzerinden geçerek bazı işlemlerimizi otomatikleştirmenin yollarını aramalıyız. Bunun için uygun ve belki de bulut tabanlı ERP çözümleri seçmeli ve otomasyon uygulamalarını destekleyerek bu süreci hızlandıracak adımları atmalıyız.

Teknoloji büyük bir hızla ilerliyor ve bu durum kesinlikle muhasebe mesleği üzerinde büyük bir etki yaratacak. Bu değişimin aynı zamanda büyük fırsatlar da yaratacağını ve bu nedenle muhasebe sektörünün memnuniyet duyması gerektiğini düşünüyorum.

Gerçek şu ki; geriye dönüş yok, ok yaydan çıktı!

FİKRET SEBİLCİOĞLU DELIVERED A COURSE ON BUSINESS ETHICS AT ÖZYEĞİN UNIVERSITY EXECUTIVE MBA PROGRAM



Fikret Sebilcioğlu, Managing Partner of Cerebra CPAs & Advisors, delivered a course on Business Ethics & Corporate Social Responsibility course designed for an eight-week period module to the Executive MBA students at Özyeğin University during the 2019 spring term.

The course was designed to provide a framework of the relationship between ethics and business with a focus on ethical business practices and to identify, analyse, and resolve ethical issues in business decision making. While analysing ethical responsibilities of corporations and their executives, the impact on all stakeholders including the society is considered in a wider perspective. Corporate ethical responsibilities at a local and international scale have also been analysed.

The course syllabus included the following headings and learning objectives:

- The Importance of business ethics, stakeholder relationships, social responsibility, and corporate governance
- Ethical issues and institutionalization of business ethics
- Ethical decision-making process
- Individual factors: Moral philosophies and values
- Organizational factors: The role of ethical culture and relationships
- Developing an effective ethics program
- Managing and controlling ethics programs
- Ethical leadership
- Sustainability: Ethical and social responsibility dimensions

FİKRET SEBİLCİOĞLU ÖZYEĞİN ÜNİVERSİTESİ EXECUTIVE MBA PROGRAMINDA İŞ ETİĞİ DERSİ VERDİ



Cerebra CPAs & Advisors Yönetici Ortağı Fikret Sebilcioğlu, Özyeğin Üniversitesi’nde Executive MBA öğrencilerine 2019 bahar döneminde sekiz hafta süren bir modül ile İş Etiği & Kurumsal Sosyal Sorumluluk dersi verdi.

Ders programı, etik ve iş dünyası arasındaki ilişkiyi etik iş uygulamalarına odaklanarak anlamak ve iş kararlarında etik sorunları tanımlamak, analiz etmek ve çözmek noktasında bir çerçeve sağlamak amacıyla tasarlandı. Eğitimde, kurumların ve yöneticilerinin etik sorumlulukları analiz edilirken, konunun toplumda dahil tüm paydaşlar üzerindeki etkisi de göz önünde bulunduruldu. Ayrıca hem yerel hem de uluslararası ölçekte kurumsal etik sorumluluklar analiz edildi.

Eğitime ilişkin ana başlıklar ve ders programı aşağıdaki gibidir:

- İş etiğinin önemi, paydaş ilişkileri, sosyal sorumluluk ve kurumsal yönetim
- Etik konular ve iş etiğinin kurumsallaşması
- Etik karar alma süreci
- Bireysel faktörler: Ahlak felsefesi ve değerleri
- Organizasyonel faktörler: Etik kültür ve ilişkilerin rolü
- Etkili bir etik programının geliştirilmesi
- Etik programları yönetmek ve kontrol etmek
- Etik liderlik
- Sürdürülebilirlik: Etik ve sosyal sorumluluk boyutları

DO NOT LET YOUR SHIP SINK STEER IT PROPERLY TO MANAGE YOUR THIRD PARTY BRIBERY RISKS



A RISK ASSESSMENT PROCESS FOR ADDRESSING THIRD PARTY BRIBERY RISKS: ART OR SCIENCE?

In identifying, segmenting, mitigating and monitoring bribery risks associated with third parties and using relevant data to design proportionate due diligence is critical to the third party anti-bribery framework.

Using the same risk assessment process for all third parties in the same way will dilute resources and divert focus from the highest risk third parties and may result in inadequate supervision or unethical behaviour that damages the company.

A third party risk assessment process allows companies to develop a proportionate approach. This enables companies to identify and respond appropriately to higher risk third parties. The process is aimed at understanding the risk factors associated with third parties to the extent necessary so that proper categorisation and proportionate risk mitigation could be performed.

The steps set out below focus on third party risk, drawing upon Transparency International-UK's publication "Diagnosing Bribery Risk" which gives a comprehensive description of anti-bribery risk assessment methodology:

1. Plan and scope
2. Gather information about third party risks
3. Identify general risk factors
4. Establish risk categories for different types of third parties and other risk criteria
5. Define the process for mitigating identified third party risks

Plan and scope

The alignment of third party bribery risk assessment should be made with other risk areas such as sustainability, labour etc. The scope should also be decided regarding lower tier third parties, such as sub-contractors.

Gather information about third party risks

Obtaining necessary information is vital to assess bribery risks properly. Based on the industry and types of third parties used, the information will help understand fraud schemes including bribery that the company may face.

Key information sources could be (a) internal documentation, such as due diligence records, whistleblowing reports and audit reports (b) internet research on reports of bribery law enforcement or

ÜÇÜNCÜ TARAF RÜŞVET RİSKİ DEĞERLENDİRME SÜRECİ: BİLİM Mİ SANAT MI?

Üçüncü taraflarla ilişkili rüşvet risklerini tanımlamak, bölümlendirmek, bertaraf etmek ve izlemek ile eldeki verileri kullanarak orantılı bir inceleme tasarlamak, rüşvetle mücadele çerçevesi açısından kritiktir.

Tüm üçüncü taraflar için aynı risk değerlendirme sürecinin aynı şekilde kullanılması, kaynakları sulandırır ve odağı yüksek riskli alanlardan farklı yönlere çevirebilir. Bu yaklaşım yetersiz bir gözetime veya şirkete zarar veren etik dışı davranışlara neden olabilir.

Üçüncü taraf risk değerlendirme süreci, şirketlerin orantılı bir yaklaşım geliştirmelerini sağlar. Bu, şirketlerin yüksek riskli üçüncü tarafları belirleme ve bu risklere uygun şekilde yanıt vermelerini sağlar. Süreç, üçüncü taraflarla ilişkili risk faktörlerinin gerekli ölçüde anlaşılmasını, böylece uygun sınıflandırılmasını ve risklerin orantılı bir şekilde bertaraf edilmesini amaçlamaktadır.

Transparency International İngiltere tarafından yayınlanan "Diagnosing Bribery Risk" adlı yayında, üçüncü taraflara ilişkin rüşvetle mücadele metodolojisi ile ilgili aşağıda belirtilen adımlara ilişkin kapsamlı açıklamalar sunulmuştur:

1. Plan ve kapsam
2. Üçüncü taraf riskleri ile ilgili bilgi toplama
3. Genel risk faktörlerinin tanımlanması
4. Farklı üçüncü taraf türleri ve diğer risk kriterleri için risk kategorilerinin oluşturulması
5. Tespit edilen risklerin azaltılması için sürecin tanımlanması

Plan ve kapsam

Üçüncü taraf rüşvet risklerinin değerlendirmesi, sürdürülebilirlik, iş gücü vb. gibi diğer risk alanlarıyla uyumlu bir şekilde yapılmalıdır. Ayrıca üçüncü tarafların kullandığı diğer taraflar (alt yükleniciler gibi) ile ilgili kapsam da belirlenmelidir.

Üçüncü taraf riskleri ile ilgili bilgi toplama

Rüşvet risklerini uygun bir şekilde değerlendirmek için gerekli bilgilerin toplanması çok önemlidir. Sektöre ve kullanılan üçüncü tarafa bağlı olarak, bu bilgiler, şirketin karşılaşılabileceği rüşvet ve suistimal risklerinin anlaşılmasına yardımcı olacaktır.

Kilit bilgi kaynakları (a) due diligence raporları, ihbar raporları ve denetim raporları gibi iç belgeler (b) internet araştırmaları ile elde edilebilecek rüşvet yasalarının uygulamaları ile ilgili raporlar veya



**THE GOAL IS TO
TURN DATA INTO INFORMATION
AND INFORMATION INTO INSIGHT**
CARLY FIORINA, FORMER CEO OF HP

BIG DATA
ANALYTICS

(c) anti-corruption consultants. In addition, interviews should be held with key third parties operating in high risk jurisdictions and industry to evaluate their attitudes regarding due diligence, monitoring and audits as well as any cultural considerations associated with the subject of bribery and corruption.

Identify general risk factors

Third party bribery risk is the risk of offering, paying or receiving a bribe through an intermediary or any third party acting on the company's behalf, exposing the company to potential legal and reputational damage. Therefore, comprehensive understanding and analyses as to "what could go wrong from the third party bribery risk perspectives" is very important.

Some examples of risk factors posed by third parties are:

- Interaction with public officials
- Reliance on lower tier third parties
- Authorisation to represent the company
- Operations in countries with high levels of corruption
- Operations in sectors vulnerable to corruption
- Provision of critical services
- Dependence on critical licenses to operate
- Unusual payment demands, methods or amounts

It is noteworthy that bribery risk exists within victim companies where corrupt third parties are used by corrupt company employees as channels to route bribes. The reality is that the top 10 FCPA settlements have all involved bribery instigated from within companies and channelled through third parties, including through consultants, agents and joint venture partners.

Establish risk categories for different types of third parties and other risk criteria

This step connects the risk assessment process to the due diligence process for assessing individual third parties. Each type of third party used by the company is assigned to a risk category considering the risk factors associated with this type of third party. The most common framework is to use three levels of risk - high, medium and low. The purpose of this task is to stratify third parties to focus attention on those of highest risk so that it is possible to manage the resources during the due diligence process.

Define the process for mitigating identified third party risks

After the third party bribery risk profile is understood, how these risks could be mitigated best should be decided considering the tailoring actions for certain types of third party and for specific risk factors.

Considering the fact that what we are doing at the end of the day is a decision-making activity, I would like to ask and evaluate if a risk assessment process for addressing third party bribery risks is art or science.

(c) yolsuzlukla mücadele danışmanları olabilir. Ek olarak, rüşvet ve yolsuzluk konusu ile ilgili şirket kültürünün yanında, due diligence çalışması, izleme ve denetimlere ilişkin tutumlarını değerlendirmek amacıyla yüksek riskli coğrafyalarda ve sektörlerde faaliyet gösteren kritik üçüncü taraflarla görüşmeler yapılmalıdır.

Genel risk faktörlerinin tanımlanması

Üçüncü taraf rüşvet riski, şirket adına hareket eden aracı veya herhangi bir üçüncü tarafın, rüşvet teklif etmesi, ödemesi veya rüşvet alması sonucunda, şirketin olası hukuki zarara ve itibar kaybına maruz kalma riskidir. Bu nedenle, üçüncü taraf rüşvet riski perspektifinden neyin yanlış gidebileceği konusunda kapsamlı bir anlayış ve analiz çok önemlidir.

Üçüncü taraf risk faktörlerine aşağıdaki örnekler verilebilir:

- Kamu görevlileri ile etkileşim
- Kullanılan alt yüklenicilere güven
- Şirketi temsil etme yetkisi
- Yolsuzluğun yüksek olduğu ülkelerdeki operasyonlar
- Yolsuzluğa açık sektörlerde faaliyetler
- Kritik hizmetlerin sağlanması
- Faaliyetlerin kritik lisansların alınmasına bağlı olması
- Olağandışı ödeme talepleri, yöntemleri veya tutarları

Mağdur şirkette rüşvet riskinin, yozlaşmış üçüncü tarafların şirket içindeki suistimalci çalışanlar tarafından rüşvet paralarının şirket dışına çıkarılması için bir kanal olarak kullanılması sonucunda oluşması oldukça dikkat çekicidir. İlk 10 FCPA vakasının tamamında rüşvet şirket içinden başlamış üçüncü taraflar aracılığıyla rüşvet paraları şirket dışına çıkarılmıştır.

Farklı üçüncü taraf türleri ve diğer risk kriterleri için risk kategorilerinin oluşturulması

Bu adım, risk değerlendirme sürecini, üçüncü tarafları değerlendirmek amacıyla yapılan due diligence sürecine bağlar. Şirket tarafından kullanılan her bir üçüncü taraf türü, bu tür ile bağlantılı risk faktörlerini dikkate alarak bir risk kategorisine tahsis edilir. En yaygın çerçeve, yüksek, orta ve düşük kategorilerinde üç seviye kullanmaktır. Bu çalışmanın amacı, en yüksek riske sahip üçüncü taraflara odaklanmak için sınıflandırma yapmak ve böylece due diligence sürecinde kaynakları uygun bir şekilde kullanabilmektedir.

Tespit edilen üçüncü taraf risklerinin bertaraf edilmesi için sürecin tanımlanması

Üçüncü taraf rüşvet riski profilinin anlaşılmasından sonra, belirli üçüncü taraf türleri ve risk faktörleri için de göz önüne alınarak, bu risklerin en iyi nasıl bertaraf edileceğine karar verilmesi gerekir.

Günün sonunda yukarıda bahsedilen çalışmaların bir karar verme faaliyeti olduğu düşünüldüğünde, üçüncü taraf rüşvet risklerine ilişkin risk değerlendirme sürecinin bir bilim mi yoksa sanat mı olduğunu sormak ve değerlendirmek istiyorum.

I believe that those stated above lean more to the "science" side, i.e. risk analysis and decision-making based on objective, quantitative measures. Well, is there any "art" side or in another way "skill" side of the process? In my opinion, when it comes down to risk assessment, an analysis and decision-making of seasoned professionals based on intuition, expertise and a holistic view of the organization appear to be as much important as science aspects.

Personally, I think it is best to have a mixture of both. It is certain that a scientific and a structured approach is needed to analyse and calculate risks. In addition to this, insight and imagination is also needed when thinking about what the future might bring, and of course you still need that human logic and instinct to make the right decisions in the given circumstances.

by Fikret Sebilcioğlu



Yukarıda belirtilen faaliyetlerin daha çok "bilim" tarafı (risk analizi ve sayısal ve objektif ölçülere dayanan karar alma yöntemi) ile ilgili olduğunu düşünüyorum. Peki sürecin "sanat" yönü veya diğer bir deyişle "beceri" yönü var mı? Bence risk değerlendirme anında, tecrübeli bir profesyonelin sezgi, uzmanlık ve şirkete ilişkin bütünsel görüşüne dayanan analizi ve karar alma yöntemi, sürecin "sanat" yönünün en az "bilim" yönü kadar önemli olduğunu gösteriyor.

Bu iki özelliğin birlikte kullanılabilmesinin çok değerli olduğunu düşünüyorum. Risklerin analiz edilmesi ve hesaplanabilmesi için bilimsel ve yapısal bir yaklaşıma ihtiyaç olduğu kesin. Bununla birlikte, geleceğin neler getirebileceğini düşünebilmek için iç görü ve hayal gücüne ve elbette doğru kararları almak için mantığa ve içgüdüye ihtiyaç duyulduğu da yadsınamaz bir gerçek.

CEREBRA IS CELEBRATING THE 10th ANNIVERSARY

As Cerebra Accounting and Advisory firm, we are proud of celebrating our 10th anniversary.

Cerebra started its operations in 2009 in a small office. In the early years Cerebra provided services in the fields of independent audit, reporting, family businesses and accounting. As of beginning of 2014, Cerebra changed its strategy to focus on specific services with high added value and a high degree of difficulty and complexity.

Our firm moved to a new office in 2018 in order to maintain its developing service diversity and growing activities more efficiently, to create an agile and inclusive environment for its approximately 35 employees, and to provide better service to its national and international clients.

Today, Cerebra continues to develop and offer services to its clients in the areas of accounting compliance and reporting, business processes and internal control systems structuring, internal audit, fraud prevention and investigation, anti-bribery and ethics and compliance.

The latest development in Cerebra is a new future-focused evolution and an initiative. In this period, when technology and digital transformation are beginning to deeply affect industries and business processes, it is inevitable that our services are presented to our clients with different techniques and tools. With this in mind, in order to offer all its services driven by technology, big data, data analytics, robotics / automation applications, Cerebra has embarked on a new journey that will probably never come to an end. In the business world where data is an indispensable raw material, Cerebra is determined to continue its journey on one hand to provide its current services more effectively and on the other hand to develop new services from the risk management and business performance perspectives.

Lat but not least: We sincerely thank our employees, clients and business partners who helped us to grow over the past 10 years.

Happy 10th Anniversary!

CEREBRA 10. YILINI KUTLUYOR

Cerebra Muhasebe ve Danışmanlık firması olarak 10. kuruluş yıldönümümüzü kutlamanın gururunu yaşıyoruz.

Cerebra faaliyetlerine 2009 yılında küçük bir ofiste başladı. İlk yıllarında bağımsız denetim, finansal raporlama, aile şirketleri ve muhasebe odaklı hizmetler sunan Cerebra, 2014 yılından itibaren stratejisini değiştirerek katma değeri ve zorluk derecesi yüksek olan özellikli hizmetlere odaklanmaya başladı.

Şirketimiz gelişen hizmet çeşitliliği ve büyüyen faaliyetlerini daha verimli şekilde sürdürebilmek, yaklaşık 35 çalışanı için işbirliğini artırıcı, çevik ve kapsayıcı bir ortam yaratabilmek ve ulusal ve uluslararası müşterilerine daha iyi hizmet sunmak amacıyla, 2018 yılında yeni bir ofise taşındı.

Cerebra bugün tüm hızıyla muhasebe ve mali işler yönetimi, raporlama, iş süreçleri ve iç kontrol sistemleri yapılandırılma, iç denetim, suistimal önleme ve inceleme, rüşvet ile mücadele ve etik ve uyum konularında hizmetlerini geliştirmeye ve müşterilerine sunmaya devam ediyor.

Cerebra ile ilgili son gelişme ise tamamen “gelecek” odaklı yeni bir açılım, yeni bir inisiyatif. Teknolojinin ve dijital dönüşümün sektörleri ve iş süreçlerini derinden etkilemeye başladığı bu dönemde, hizmetlerimizin müşterilerimize çok daha farklı teknikler ve araçlar ile sunulması artık kaçınılmaz. Cerebra bu anlayıştan hareketle, tüm hizmetlerini teknoloji, büyük veri, veri analitiği, robotik/otomasyon uygulamaları odaklı sunmak amacıyla, belki de hiçbir zaman son bulmayacak yeni bir yolculuğa çıktı. Cerebra, verinin artık vazgeçilmez bir hammadde olduğu iş dünyasında, risk ve performans yönetiminde bir taraftan mevcut hizmetlerini daha etkin sunma diğer taraftan da yeni hizmetler geliştirme konusunda kararlı bir şekilde yoluna devam edecektir.

Son olarak: Geçen bu 10 yıllık süreçte büyümemizde önemli pay sahibi olan çalışanlarımıza, müşterilerimize ve iş ortaklarımıza gönülden teşekkür ediyoruz.

Nice 10 yıllara!



WOULD YOU LIKE TO WORK WITH AN ACCOUNTANT WHO IS ALSO AN ADVISOR?

“Advisory” has become a need in recent years as competition gets more intense and working around the clock becomes just not enough.

You may have read countless articles on the factors that contribute to the success of a business. Regardless of whether you are considering to start-up a new business or take over/expand an already established one, the top-ranking elements of success are the same: passion, determination and hard work! It is true that being passionate about what you are doing, being determined to do what you think is right and your hard work to which you dedicate your time generously will eventually be rewarded. However, your efforts alone may not always be enough to get the response you are expecting. When successful people are asked for recommendations for success, they list all the features mentioned above alongside with another feature, which they often refer to as “the most important one”: a powerful team.

Although in the first instance the “team” feature sounds like a stereotypical word used just to win the surrounding people’s hearts, it is in fact the reality indeed.

Today we, business people, are very well aware of the fact that working with professionals will not only save us time to focus on developing our business, but also prevent us and our entities from being harmed. Therefore, we have to have people around us to address our

AYNI ZAMANDA DANIŞMAN OLAN BİR MUHASEBECİ İLE ÇALIŞMAK İSTER MİSİNİZ?

Son yıllarda rekabetin yoğunlaşması ve günde 24 saatin yetersiz hale gelmesi “danışmanlık” ihtiyacını ortaya çıkarmıştır.

Bir kurumun başarısına etkisi olan faktörlere ilişkin sayısız makale okumuşsunuzdur. İster yeni bir şirket kurmak isteyin, isterseniz de var olan bir şirketi devralmak ve büyütmek; başarının ana etmenleri her zaman aynıdır: tutku, kararlılık ve çalışma. Şu bir gerçek ki işinizi tutkuyla yapmanız, doğru olduğunu düşündüğünüz bir şeyi yapmaktaki kararlılığınız ve cömertçe harcadığınız uzun çalışma saatleriniz mutlaka bir karşılık bulacaktır. Ama unutmayın, sizin tek başınıza gösterdiğiniz çaba her zaman istediğiniz sonuca ulaşmanızı sağlamayabilir. Başarılı kişilere başarılarının sırrı sorulduğunda bahsettiğimiz bu özelliklerinin yanında “ama en önemlisi” diyerek bir kavrama daha atıfta bulunurlar: “güçlü bir ekip”.

İlk etapta bahsi geçen “ekip”, kulağa yalnızca etrafındakilerin kalbini kazanmak için kullanılan beylik bir söz gibi gelebilir, oysa gerçeğin ta kendisidir.

İş insanları olarak, işi uzmanına bırakmanın kendi işimize odaklanma fırsatını vermesinin yanında, yetkin insanlardan alınan kaliteli hizmet ile kurumlarımızı olası zararlardan da koruduğumuzun farkındayız. Bu sebeple etrafımızda aklımızdaki soruları rahatlıkla sorabileceğimiz ve bir şeyler ters gittiğinde bizi uyuracak

questions freely or be warned by if anything seems to be going wrong. We need trusted advisors.

“Advisory” has become a need in recent years as competition gets more and more intense and working around the clock becomes just not enough. Try to picture yourself in a routine working day; as a person at the managerial level you make hundreds of decisions every day, and some of them play quite crucial roles in your company’s future. If you want your decisions to be fair, accurate and consistent, you should have the full confidence that you are provided with all the necessary information. To achieve this, you need to team up with the right parties, within or outside your company.

Accounting & Finance is one of the most crucial functions of a company as it directly impacts financial decisions. Financial figures (provided in financial statements or management reports) bear all the financial details of a company that help the management team evaluating the company’s financial position and allocating scarce resources accordingly. The decisions are solely based on figures. Thus, accuracy and reliability of the figures are highly important. Besides ensuring the proper execution of the decision-making process, accuracy is also important from the perspective of responsibility to the tax and regulatory authority. We are living in a digital world and compared to the past it is much easier for the authorities, who are much more aggressive to ensure that the guidelines are applied completely, to spot a discrepancy or inconsistency in data declared by companies. Even a single detail which is overlooked today may bring along unexpected liabilities for C-suites in the future.

As a result, the reliability of financial data may be considered questionable as accounting departments’ style of work is usually referred to as “under the radar”. Therefore, companies hire external advisors to review their financial data and to get assurance, or they go one level deeper by hiring fraud examiners if they suspect that something in their accounting system is not quite right.

Today many companies prefer to outsource their accounting function to obtain the point of view of an independent party. This way, decision makers ensure that their company’s transactions are assessed and tracked by an independent body. Raising queries no longer becomes a burden since this function is now separated from the company.

At this point I will ask you to take a moment and think about your business. If you have stopped reading this article and started questioning accountability of your company’s accounting function, regardless of whether you are an owner or a member of management, I invite you to respond to the questions below.

- When you address a question, how long does it take for you to get a response?

birileri olmalı. Bu noktada güvenilir bir danışman iyi bir adres olabilir.

Son yıllarda rekabetin yoğunlaşması ve günde 24 saatin yetersiz hale gelmesi sebebiyle “danışmanlık” bir ihtiyaç halini aldı. Rutin bir iş gününüzü düşünün; bir yönetici olarak yüzlerce karar alıyorsunuz ve bu kararların bazıları işletmenizin geleceğinde önemli rol oynuyor. Eğer kararlarınızın adil, doğru ve tutarlı olmasını istiyorsanız bu koşulları sağlayacak bilgi ağına sahip olmalısınız. Bu bilgi ağını oluşturabilmek için doğru tarafları, işletmenin içinde ya da dışında olması fark etmeksizin, bir araya getirme sorumluluğu yine sizin omuzlarınızda.

Finansal kararları direkt olarak etkilemesinden dolayı, Muhasebe & Finans bir işletmenin en önemli fonksiyonlarından biri. Finansal tablolar ya da yönetim raporları ile sunulan finansal veriler, işletmenin finansal pozisyonunu geliştirmek ve kısıtlı kaynakları doğru kullanmak konusunda şirket yönetiminin ihtiyaç duyacağı her bilgiyi içinde barındırır. Bu minvalde yönetim, kararlarını finansal verileri baz alarak vereceğinden, verilerin doğruluğu ve güvenilirliği çok büyük önem taşıyor. Karar alma sürecinin doğru işlemlerini sağlamanın yanı sıra, düzenleyici organlara karşı sorumluluk açısından da verilerin doğruluğu çok önemli. Dijital bir dünyada yaşadığımızdan, kural ve kaidelerin tam olarak uygulanıp uygulanmadığını takip konusunda çok daha agresif bir tavır sergileyen kanun koyucunun, sunulan finansal verilerdeki tutarsızlık ve uygunsuzlukları takibi eskiye oranla çok daha kolay. Kaldı ki bugün göz ardı edilen bir detay ilerleyen zamanda yöneticiler için öngörülmemiş büyüklükte yükümlülükler doğurabilir.

Buradan hareketle, muhasebe departmanlarının ‘kapalı’ çalışma stilleri nedeniyle finansal verilerin güvenilirliğine kuşkulu gözlerle bakılabilmektedir. Bu sebeple işletmeler, finansal verilere ilişkin güvence almak için bağımsız danışmanlardan destek almakta veya ters giden bir şeyler olduğunda bir adım daha öteye giderek suistimal incelemesi yaptırmaktadır.

Bugün çoğu işletme, bağımsız bir bakış açısı yakalayabilmek adına muhasebe fonksiyonlarını şirket dışına taşımaktalar. Böylece yapılan işlemlerin değerlendirilmesi ve takibi bağımsız bir ekip tarafından sağlamakta ve karar verici pozisyonunda olan şirket sahipleri ve yöneticiler için sorgulama yapmak bir baş ağrısı olmaktan çıkmaktadır.

İster işletme sahibi ister yönetim kadrosundaki bir karar verici olun, eğer tam da şu anda gözlerinizi bu makaleden ayırıp uzaklara dalıyor ve kurumunuzun muhasebe fonksiyonunun hesap verebilirliğini ve şeffaflığını sorguluyorsanız, sizi aşağıdaki soruları cevaplamaya davet ediyorum:

- Bir soru sorduğunuzda cevabı ne kadar süre içinde alabiliyorsunuz?



- Are you informed accurately about the possible consequences of a decision you are about to take?
- Is the answer to your question or query well supported with relevant examples/rulings/decisions or what you would like to hear?
- Does your accounting and finance function see any harm in commenting out of the scope of their area of expertise?

Apparently “Good Accounting” is not only classifying transactions as “debit and credit” and recording in the right place. Good accounting requires understanding the substance of transactions, understanding and following up the regulations fully and maintaining the accuracy, reliability and accountability of the financial figures.

As a management team, you need to focus on maintaining your responsibilities for key business functions rather than trying to handle these tasks all by yourself. The importance of the reliable accounting and reporting support becomes more obvious right here; you should have the luxury of counting on data and information you are supplied with to make the calls that would carry your business to higher levels.

Yes, the pressure is in the air; but you have to have your “thinking time” to run things smart. You need good partners and that’s exactly who we are and what we do for you.

- Alacağınız bir kararın muhtemel sonuçları hakkında yeterince bilgilendiriliyor musunuz?
- Soru ya da sorgulamalarınıza cevaplar konuya ilişkin örnek-mukteza-kararlarla mı destekleniyor yoksa duy-mak istediğiniz cevapları mı alıyorsunuz?
- Muhasebe & finans biriminiz, kapsamı dışında kalan konularda yorum yapmakta sakınca görüyorlar mı?

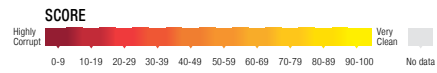
‘İyi muhasebe’ yalnızca işlemleri alacak ve borç diye sınıflama ve doğru yere kaydetmek değil elbette. İyi muhasebe; rakamların ötesinde işlemlerin özünü anlama, güncel mevzuatı tam bir şekilde anlama ve takip etme ve doğru-güvenilir-anlaşılır finansal verileri sağlama özelliklerini bir arada barındırmalıdır.

Bir yönetici olarak işletmenizde, bu işlerle kendi başınıza uğraşmak yerine, sorumlu olduğunuz operasyonel iş süreçlerine odaklanabiliyor olmalısınız. Bu noktada güvenilir bir muhasebe ve raporlamanın önemi daha da somutlaşıyor, zira işletmenizi daha üst seviyelere çıkaracak kararları alırken, size sağlanan veri ve bilgiye tam olarak güvenebilme lüksüne sahip olmalısınız.

Evet, üzerinizdeki baskı çok yoğun, ancak işlerinizi “akıllıca” yürütebilmek için düşünmeye zamanınız kal-malı. İyi çözüm ortaklarına ihtiyacınız var ve biz bura-dayız.

CORRUPTION PERCEPTIONS INDEX 2018

The perceived levels of public sector corruption in 180 countries/territories around the world.



#cpi2018
www.transparency.org/cpi
This work from Transparency International (2019) is licensed under CC BY-ND 4.0

TRANSPARENCY INTERNATIONAL RELEASES CORRUPTION PERCEPTIONS INDEX 2018

Transparency International released the 2018 Corruption Perceptions Index (CPI). The study revealed that the continued failure of most countries to significantly control corruption is contributing to a crisis of democracy around the world. While there are exceptions, the data shows that despite some progress, most countries are failing to make serious inroads against corruption.

Since its inception in 1995, the Corruption Perceptions Index, Transparency International's flagship research product, has become the leading global indicator of public sector corruption. The index offers an annual snapshot of the relative degree of corruption by ranking countries and territories from all over the globe. The 2018 CPI draws on 13 surveys and expert assessments to measure public sector corruption in 180 countries and territories, giving each a score from zero (highly corrupt) to 100 (very clean).

Corruption is much more likely to flourish where democratic foundations are weak and, as we have seen in many countries, where undemocratic and populist politicians can use it to their advantage.

Delia Ferreira Rubio
Chair, Transparency International

CPI Highlights

More than two-thirds of countries score below 50, with an average score of only 43. Since 2012, only 20 countries have significantly improved their scores, including Estonia and Côte D'Ivoire, and 16 have significantly declined, including Australia, Chile and Malta.

ULUSLARARASI ŞEFFAFLIK ÖRGÜTÜ 2018 YOLSUZLUK ALGI ENDEKSİ'Nİ AÇIKLADI

Uluslararası Şeffaflık Örgütü tarafından yayınlanan Yolsuzluk Algı Endeksi'nin (CPI) 2018 sonuçları açıklandı. Çalışma, birçok ülkenin yolsuzluğu önemli ölçüde kontrol etmedeki başarısızlığının dünyadaki demokrasi krizine katkıda bulunduğunu ortaya koydu. İstisnalar olmasına rağmen, veriler, çoğu ülkenin yolsuzluğa karşı ciddi adımlar atmakta başarısız olduğunu gösteriyor.

1995'teki kuruluşundan bu yana, Uluslararası Şeffaflık Örgütü'nün amiral gemisi araştırması olan Yolsuzluk Algı Endeksi, kamu sektöründeki yolsuzluğun önde gelen göstergesi oldu. Endeks, tüm dünyadaki ülkeleri ve bölgeleri sıralayarak göreceli yolsuzluk derecesinin yıllık görüntüsünü ortaya koymaktadır. 2018 çalışması, 180 ülke ve bölgede kamu sektöründeki yolsuzlukları ölçmek için 13 araştırma ve uzman değerlendirmesine dayanarak her birine sıfır (çok yozlaşmış) ile 100 (çok temiz) arasında puan verdi.

Demokratik temellerin zayıf olduğu ve birçok ülkede gördüğümüz gibi, demokratik olmayan ve popülist politikacıların bunu avantajları için kullanabileceği yerlerde yolsuzluğun artması çok daha muhtemeldir.

Delia Ferreira Rubio
Uluslararası Şeffaflık Örgütü Başkanı

Endekse İlişkin Önemli Noktalar

Ülkelerin üçte ikisinden fazlası 50 puanın altında kalırken, ortalama puan sadece 43 oldu. 2012'den bu yana, Estonya ve Fildişi Sahili dahil olmak üzere, yalnızca 20 ülke puanlarını önemli ölçüde artırırken, Avustralya, Şili ve Malta'nın da dahil olduğu 16 ülkenin puanları önemli ölçüde düşmüştür.

Denmark and New Zealand top the index with 88 and 87 points, respectively. Somalia, South Sudan, and Syria are at the bottom with 10, 13 and 13 points, respectively. The highest scoring region is Western Europe and the European Union, with an average score of 66, while the lowest scoring regions are Sub-Saharan Africa (average score 32) and Eastern Europe and Central Asia (average score 35).

Corruption and the Crisis of Democracy

Cross analysis with global democracy data reveals a link between corruption and the health of democracies. Full democracies score an average of 75 on the CPI; flawed democracies score an average of 49; hybrid regimes – which show elements of autocratic tendencies – score 35; autocratic regimes perform worst, with an average score of just 30 on the CPI.

Exemplifying this trend, the CPI scores for Hungary and Turkey decreased by eight and nine points respectively over the last five years. At the same time, Turkey was downgraded from 'partly free' to 'not free', while Hungary registered its lowest score for political rights since the fall of communism in 1989. These ratings reflect the deterioration of rule of law and democratic institutions, as well as a rapidly shrinking space for civil society and independent media, in those countries.

More generally, countries with high levels of corruption can be dangerous places for political opponents. Practically all of the countries where political killings are ordered or condoned by the government are rated as highly corrupt on the CPI.

The Corruption Perceptions Index Methodology

The CPI scores and ranks countries/territories based on how corrupt a country's public sector is perceived to be by experts and business executives. It is a composite index, a combination of 13 surveys and assessments of corruption, collected by a variety of reputable

Danimarka ve Yeni Zelanda 88 ve 87 puanla endeksin ilk sıralarında yer alırken, Somali, Güney Sudan ve Suriye ise sırasıyla 10, 13 ve 13 puanla endeksin son sıralarında yer aldılar. En yüksek puan alan bölge ortalama 66 puan ile Batı Avrupa ve Avrupa Birliği iken, en düşük puanı alan bölgeler ise Sahra Altı Afrika (ortalama puan 32) ve Doğu Avrupa ve Orta Asya'dır (ortalama puan 35).

Yolsuzluk ve Demokrasi Krizi

Küresel demokrasi verileriyle yapılan çapraz analizler, yolsuzlukla demokrasilerin sağlığı arasında bir bağlantı olduğunu ortaya koyuyor. Tam demokrasiler endekste ortalama 75 puan; kusurlu demokrasiler ortalama 49 puan; otokratik eğilimlerin unsurlarını gösteren hibrid rejimler ortalama 35 puan; ve en kötü performansı gösteren otokratik rejimler ortalama 30 puan almıştır.

Bu eğilimi örnekleyen Macaristan ve Türkiye için endeks puanları son beş yılda sırasıyla sekiz ve dokuz puan düştü. Aynı zamanda, Türkiye "kısmen özgür" den "özgür olmayan" a indirgenirken, Macaristan 1989'da komünizmin çöküşünden bu yana siyasi haklara ilişkin en düşük puanını aldı. Bu sonuçlar, ilgili ülkelerde hukukun üstünlüğünün ve demokratik kurumların bozulmasının yanında sivil toplum ve bağımsız medya için alanların azaldığını göstermektedir.

Daha genel olarak, yüksek düzeyde yolsuzluk olan ülkeler siyasi muhalifler için tehlikeli yerler olabilmektedir. Neredeyse hükümet tarafından siyasi cinayetlerin emredildiği veya göz yumulduğu ülkelerin tümü endekste oldukça yozlaşmış olarak değerlendiriliyor.

Yolsuzluk Algı Endeksi'nin Metodolojisi

CPI, bir ülkenin kamu sektörünün ne kadar yozlaşmış olduğuna dair uzmanların ve şirket yöneticilerin algısını ölçerek ülkeleri ve bölgeleri derecelendirir ve sıralar. Çeşitli saygın kurumlar tarafından toplanan 13 anket ve yolsuzluk değerlendirmesinin bir arada olduğu bir

HIGHLIGHTS

IMPROVERS



DECLINERS



COUNTRIES TO WATCH



institutions. The CPI is the most widely used indicator of corruption worldwide. 13 data sources were used to construct the Corruption Perceptions Index (CPI) 2018:

1. African Development Bank Country Policy and Institutional Assessment 2016
2. Bertelsmann Stiftung Sustainable Governance Indicators 2018
3. Bertelsmann Stiftung Transformation Index 2017-2018
4. Economist Intelligence Unit Country Risk Service 2018
5. Freedom House Nations in Transit 2018
6. Global Insight Business Conditions and Risk Indicators 2017
7. IMD World Competitiveness Center World Competitiveness Yearbook Executive Opinion Survey 2018
8. Political and Economic Risk Consultancy Asian Intelligence 2018
9. The PRS Group International Country Risk Guide 2018
10. World Bank Country Policy and Institutional Assessment 2017
11. World Economic Forum Executive Opinion Survey 2018
12. World Justice Project Rule of Law Index Expert Survey 2017-2018
13. Varieties of Democracy (V-Dem) 2018

Source: Transparency International - <https://www.transparency.org/cpi2018>

bileşik endekstir. CPI dünya çapında en yaygın kullanılan yolsuzluk göstergesidir. 2018 endeksinin oluşturulmasında aşağıdaki 13 veri kaynağı kullanılmıştır:

1. African Development Bank Country Policy and Institutional Assessment 2016
2. Bertelsmann Stiftung Sustainable Governance Indicators 2018
3. Bertelsmann Stiftung Transformation Index 2017-2018
4. Economist Intelligence Unit Country Risk Service 2018
5. Freedom House Nations in Transit 2018
6. Global Insight Business Conditions and Risk Indicators 2017
7. IMD World Competitiveness Center World Competitiveness Yearbook Executive Opinion Survey 2018
8. Political and Economic Risk Consultancy Asian Intelligence 2018
9. The PRS Group International Country Risk Guide 2018
10. World Bank Country Policy and Institutional Assessment 2017
11. World Economic Forum Executive Opinion Survey 2018
12. World Justice Project Rule of Law Index Expert Survey 2017-2018
13. Varieties of Democracy (V-Dem) 2018



OECD WARNS TURKEY ON BRIBERY ENFORCEMENT FRAMEWORK

OECD: Turkey's foreign bribery enforcement framework needs to be urgently strengthened and corporate liability legislation reformed

On 14 March 2019, OECD announced that in view of Turkey's continued failure to implement key aspects of the OECD Anti-Bribery Convention and to enforce its foreign bribery laws, the Working Group on Bribery will send a high-level mission to Ankara in 2020, unless Turkey takes concrete action by October 2019.

This decision is due to the fact that Turkey has still not enacted legislation to address long-standing recommendations notably to reform its laws on liability of legal persons for the bribery of foreign public officials.

OECD stated that the Working Group also remains seriously concerned about Turkey's low level of foreign bribery enforcement. Despite the size of the country's economy and its geopolitical importance, there has not been one foreign bribery conviction in the 16 years since the entry into force of the Convention in Turkey. In addition, the Working Group is highly concerned that foreign bribery investigations and prosecutions may be influenced by considerations of national economic interest, the potential effect upon relations with another State or the identity of the natural or legal persons involved.

It is stated that despite the Working Group recommendations made in October 2014 in the context of Turkey's evaluations under the Anti-Bribery Convention, and repeated calls for action ever since, Turkey has not taken steps to address these deficiencies. For this reason, Turkey is invited to report back in writing to the Working Group in October 2019 regarding concrete action to address the above-mentioned issues.

Source: OECD

OECD TÜRKİYE'Yİ RÜŞVET İLE MÜCADELE KONUSUNDA UYARDI

OECD: Türkiye, yabancı kamu görevlilerine rüşvet konusundaki uygulama çerçevesini acilen güçlendirmeli ve kurumsal sorumluluk mevzuatında reforma gitmeli

OECD, Türkiye'nin Rüşvetle Mücadele Sözleşmesinde belirtilen kilit hususlara sürekli olarak uymaması ve yurtdışı rüşvetle mücadele kanunlarını uygulamaması sebebiyle, Ekim 2019'a kadar herhangi somut adım atılmaması halinde, Rüşvetle Mücadele Çalışma Grubu'nun 2020 yılında Ankara'ya üst düzey bir heyet göndereceğini açıkladı.

Bu karar, Türkiye'nin başta tüzel kişilerin yabancı kamu görevlilerine rüşvet konusundaki sorumluluğu hakkında kanunlarda reform yapılması olmak üzere, uzun süredir verilmekte olan tavsiyelere uygun bir mevzuatı henüz yürürlüğe konmaması nedeniyle alındı.

OECD yaptığı açıklamada; Türkiye'de yurtdışı rüşvet konusundaki mevzuatın yeterli derecede uygulanmasından da ciddi kaygı duyulduğu; ülke ekonomisinin büyüklüğüne ve ülkenin jeopolitik önemine rağmen, sözleşmenin Türkiye'de yürürlüğe girdiği tarihten bu yana geçen 16 yıl içinde yurtdışı rüşvet konusunda tek bir mahkumiyet verilmediği; yurtdışı rüşvet konusundaki soruşturma ve kovuşturmaların, gözetilen milli ekonomik çıkarlardan, başka Devletlerle olan ilişkiler üzerindeki potansiyel etkilerden ya da ilgili gerçek ya da tüzel kişilerin kimliğinden etkilenebildiği hususunda ciddi kaygı taşındığı belirtildi.

OECD, Rüşvetle Mücadele Sözleşmesine ilişkin yapılan değerlendirmeler kapsamında Çalışma Grubu'nun Ekim 2014'te verdiği tavsiyelere ve eylem çağrılarına rağmen Türkiye'nin eksiklikleri gidermeye yönelik adımları atmadığı belirterek, Türkiye'yi yukarıda bahsi geçen hususların hangi somut adımlarla ele alınacağı konusunda Çalışma Grubu'na Ekim 2019'a kadar yazılı bir rapor sunmaya davet etti.

Kaynak: OECD



GİZEM TAŞTEMEL DİNÇKAN MADE A PRESENTATION AT THE EASTERN MEDITERRANEAN UNIVERSITY

Gizem Taştemel Dinçkan, senior consultant at the Internal Controls, Internal Audit and Fraud Investigation Department of Cerebra CPAs & Advisors, delivered a presentation titled “21st Century’s Economic Crime: Occupational Fraud” on 11 March 2019 at the 7th Career Days of the Eastern Mediterranean University, the Turkish Republic of Northern Cyprus.

Beside the faculty members, the Dean of the Faculty of Business and Economics Prof. Dr. Selcan Timur and the Chair of the Business Department Assoc. Prof. Dr. Şule Aker also attended the presentation. During the presentation, Gizem gave information on the prevention and identification of fraud, conflict of interest, corruption, assets misappropriation and financial statements fraud.

She also talked about her current position as a “Senior Consultant” at Cerebra and shared her experience in professional life after graduation. Gizem also highlighted the importance of internship practice at the career path in her speech.

GİZEM TAŞTEMEL DİNÇKAN DOĞU AKDENİZ ÜNİVERSİTE’SİNDE SUNUM YAPTI

Cerebra CPA & Advisors’ın İç Kontrol, İç Denetim ve Suistimal İnceleme bölümünde kıdemli danışman olarak çalışan Gizem Taştemel Dinçkan, 11 Mart 2019 tarihinde Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti Doğu Akdeniz Üniversitesi’nin 7. Kariyer Günlerinde “21. Yüzyılın Ekonomik Suçu: Çalışan Suistimalleri” başlıklı bir sunum yaptı.

Etkinliğe, öğretim üyeleri ile birlikte İşletme ve İktisat Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Selcan Timur ve İşletme Bölümü Başkanı Doç. Dr. Şule Aker’de katıldı. Gizem sunumunda suistimalin caydırılması, önlenmesi ve tespiti ile çıkar çatışması, yolsuzluk, şirket varlıklarının kötüye kullanılması ve finansal tablo suistimalleri hakkında bilgi verdi.

Gizem konuşmasında ayrıca Cerebra’daki kıdemli danışmanlık pozisyonu hakkında bilgi verdi. Mezun olduktan sonra kariyer tecrübeleri hakkında bilgi paylaşan Gizem, kariyer yolunda staj uygulamalarının önemini vurguladı.

FİKRET SEBİLCİOĞLU GAVE A SPEECH AT THE IX. BASIC EDUCATION SYMPOSIUM

Fikret Sebilcioğlu, Transparency International Turkey Board Vice Chair, attended a panel discussion, titled “Values in Education” at the IX. Basic Education Symposium organised by the Private Schools Association of Turkey on 1 December 2018. The symposium was hosted by Terakki Foundation Şişli Terakki Private Schools.

In the panel, it was discussed that the “values” formed by abstract concepts such as love, respect, honesty, transparency and fairness should not only be given to children through “teaching” but also with concrete examples in daily life. Fikret Sebilcioğlu emphasized that from the perspective of private companies, ethics trainings for business people after a certain age become more difficult and therefore such basic values should be given by the family and school as much as possible in the early stages of childhood.

FİKRET SEBİLCİOĞLU IX. TEMEL EĞİTİM SEMPOZYUMU’NDA KONUŞTU

Transparency International Turkey Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Fikret Sebilcioğlu, 1 Aralık 2018 tarihinde Türkiye Özel Okullar Derneği tarafından düzenlenen IX. Temel Eğitim Sempozyumu’nda “Eğitimde Değerler” konulu panele konuşmacı olarak katıldı. Sempozyum Terakki Vakfı Şişli Terakki Özel Okulları’nın ev sahipliğinde gerçekleşti.

Panelde sevgi, saygı, dürüstlük, şeffaflık, adil olma gibi soyut kavramlardan oluşan “değerlerin” çocuklara sadece ders gibi değil, günlük yaşamın içinde somut örneklerle de verilmesi gerektiği konuşuldu. Fikret Sebilcioğlu konuya özel şirketler perspektifinden bakarak, iş insanlarına verilen etik eğitimlerinin belirli bir yaştan sonra zorlaştığını, bu gibi temel değerlerin mümkün olduğunca çocukluğun ilk evrelerinde aile ve okul tarafından verilmesinin önemine vurgu yaptı.



IN THE SPOTLIGHT

Russian telecom pays \$850 million to resolve FCPA offenses

6 March 2019 - MTS, Russia's biggest mobile phone company, will pay \$850 million in penalties to the DOJ and SEC to resolve FCPA violations. According to the SEC, MTS paid \$420 million in bribes to an Uzbek official related to the former President of Uzbekistan to secure business. The bribes allowed MTS to enter the telecommunications market in Uzbekistan and operate there for eight years, during which it generated more than \$2.4 billion in revenues. MTS' settlement with the SEC includes the requirement to retain a monitor for at least 36 months.

This is the third case brought by the SEC and the DOJ involving public companies operating in the Uzbek telecommunications market. Altogether the three actions have led to \$2.6 billion recovered by U.S. and foreign authorities.

Source: The FCPA Blog

FBI targets Johnson & Johnson, Siemens, GE, Philips in Brazil graft case

17 May 2019 - Two Brazilian investigators have told Reuters that the U.S. FBI is investigating corporate giants Johnson & Johnson, Siemens AG, General Electric Co and Philips for allegedly paying kickbacks as part of a scheme involving medical equipment sales in Brazil. Brazilian prosecutors suspect the companies channelled illegal payoffs to government officials to secure contracts with public health programs across the South American country over the past two decades. Brazilian authorities say more than 20 companies may have been part of a "cartel" that paid bribes and charged the government inflated prices for medical gear such as magnetic resonance imaging machines and prosthetics.

Source: Reuters

Fresenius Medical pays \$231 million to settle widespread FCPA offenses

29 March 2019 - The world's biggest provider of dialysis equipment and services agreed to pay the DOJ and SEC \$231 million in penalties and disgorgement to resolve violations of the Foreign Corrupt Practices Act across Africa, the Middle East, and Europe.

Fresenius Medical Care AG & Co. based in Homburg, Germany, bribed doctors and public health officials in at least 17 countries. Among the countries involved, according to the SEC and DOJ, were Angola, Benin, Bosnia, Burkina Faso, Cameroon, Chad, China, Gabon,

Ivory Coast, Mexico, Morocco, Niger, Saudi Arabia, Senegal, Serbia, Spain, and Turkey. In some countries Fresenius failed to train employees or perform any due diligence on agents.

The SEC said despite "known red flags of corruption since the early 2000s, Fresenius devoted insufficient resources to compliance." The SEC also said "In many instances, senior management actively engaged in corruption schemes and directed employees to destroy records of the misconduct".

The DOJ's non-prosecution agreement requires Fresenius to retain an independent compliance monitor for two years and self-report for an additional year. The company also agreed to cooperate with the DOJ's investigation and enhance its compliance program.

Source: The FCPA Blog

With MTS in the new Top Ten, just one U.S. company remains

11 March 2019 - Russian telecom MTS joined the Top Ten list of FCPA Blog at number three. It knocked Och-Ziff off the list, and that means nine of the ten biggest FCPA cases of all time now involve non-U.S. companies. The only U.S. company still among the top ten is KBR / Halliburton with its \$579 million resolution in 2009.

Source: The FCPA Blog

Treasury Sanctions Turkish National as Foreign Sanctions Evader Due To Repeated Violations of U.S. Sanctions Against Iran

7 February 2019 - The U.S. Department of the Treasury's Office of Foreign Assets Control (OFAC) took unprecedented action to concurrently designate a foreign sanctions evader and announce a directly related settlement with a U.S. company. OFAC sanctioned a Turkey-based individual, Evren Kayakiran, who directed a foreign subsidiary of a U.S. company to violate U.S. sanctions against Iran and then attempted to conceal those violations.

Sigal Mandelker, Treasury Under Secretary for Terrorism and Financial Intelligence said that "Treasury is sanctioning Kayakiran not just for his willful violation of U.S. sanctions on Iran, but also for directing staff to commit and cover up these illegal acts. This is the first time that OFAC has designated an individual as a Foreign Sanctions Evader while resolving an enforcement matter and is a marked change to how OFAC counters these acts of deception."

Source: U.S. Department of the Treasury

TRANSPARENCY TALKS

Fikret Sebilcioğlu, the Vice President of the Transparency International Turkey (TI Turkey) Board, was a speaker at the "Transparency Talks" event organized by Marmara University, Faculty of Political Sciences, Marmara Youth Academy Ethics Ambassadors on 5 December 2018.

The other speakers of the event were Oya Özarslan, the President of TI Turkey, and Yalın Hatipoğlu, the General Secretary of TI Turkey. In the panel titled "Civil Society for Transparency and Transparency and Ethics in Business", Fikret Sebilcioğlu talked about the dimensions of corruption in Turkey with reference to the ACFE Global Study on Occupational Fraud and Abuse and Transparency International Corruption Perception Index and emphasized the importance of ethics and compliance programs in the private companies particularly in the fight against corruption.



ŞEFFAFLIK KONUŞMALARI

Uluslararası Şeffaflık Derneği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Fikret Sebilcioğlu, Marmara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Marmara Gençlik Akademisi Etik Elçileri tarafından düzenlenen ve 5 Aralık 2018 tarihinde gerçekleşen Şeffaflık Konuşmaları etkinliğinde konuşmacı oldu.

Etkinliğin diğer konuşmacıları Uluslararası Şeffaflık Derneği Başkanı Oya Özarslan ve Dernek Genel Sekreteri Yalın Hatipoğlu idi. Fikret Sebilcioğlu "Şeffaflık İçin Sivil Toplum ve İş Dünyasında Şeffaflık ve Etik" isimli panelde, ACFE'nin "İş Suistimali ve İstismar Küresel Çalışması" ile Uluslararası Şeffaflık Örgütü'nün "Yolsuzluk Algı Endeksi"nden aldığı veriler ile Türkiye'de yolsuzluğun boyutlarına ilişkin katılımcılara bilgi verdi ve özel şirketlerde yolsuzluk ile mücadelede etik ve uyum programlarının önemine vurgu yaptı.

ABOUT CEREBRA & CONTACTS

Cerebra CPAs & Advisors is an independent accounting and advisory firm based in İstanbul, Turkey, established in 2009, that helps companies solve problems in mergers and acquisitions, accounting, financial reporting, internal controls, internal audit, forensic accounting, fraud investigation and post-merger and acquisition integration.

Combining years of international expertise with in-depth Turkish experience and knowledge, Cerebra serves clients from all over the world. Our clients are mostly foreign firms that are investing or already operating in Turkey. We also work closely with international & local law firms, investment banks, advisory firms, private equity funds and non-governmental organizations.

CEREBRA HAKKINDA & İLETİŞİM

2009 yılında faaliyetlerine başlayan Cerebra CPAs & Advisors, muhasebe ve danışmanlık alanlarında hizmet sunan bağımsız bir firmadır. Şirket alım satımları, muhasebe, finansal raporlama, iç kontrol, iç denetim, adli muhasebe, suistimal inceleme ve şirket satın alma & birleşme sonrasında entegrasyon alanlarında müşterilerine çözümler sunmaktadır.

Cerebra, uluslararası uzmanlık, yerel tecrübe ve sahip olduğu bilgiyi kullanarak dünyanın birçok ülkesinden gelerek Türkiye’de yatırım yapmış veya yatırım yapmayı planlayan uluslararası şirketlere profesyonel destek vermektedir. Cerebra ayrıca uluslararası ve yerel hukuk büroları, yatırım bankaları, danışmanlık firmaları ve sivil toplum örgütleri ile yakın çalışmaktadır.



Seda Bayraktar

Partner

Accounting Compliance & Reporting Services

She has more than 20 years of experience in accounting & finance management, financial statement audits, set-up of accounting & finance function of start-ups, mainly the subsidiaries of multinationals in Turkey. Seda has a wide range of experience in the fields of IFRS, US GAAP, consolidation and internal controls. Prior to Cerebra, Seda worked for BDO, PwC and Clear Channel. She is a Certified Public Accountant.

✉ sedabayraktar@cerebra.com.tr



Fikret Sebilcioğlu

Managing Partner

Internal Controls, Internal Audit & Fraud Investigation Services

He has more than 20 years of experience managing accounting, financial statement audit, financial reporting, internal controls, internal audit, forensic audits and compliance initiatives. Prior to Cerebra, Fikret worked with PwC for 15 years from 1993 to 2008, both in İstanbul, Turkey and Rotterdam, The Netherlands. He is a Certified Fraud Examiner, Certified Public Accountant, TRACE Anti-Bribery Specialist and Registered Independent Auditor.

✉ fikretsebilcioglu@cerebra.com.tr

BEYOND THE NUMBERS

Cerebra CPAs & Advisors

Büyükdere Cad. No:103 Şarlı İş Merkezi

A Blok K:5 İstanbul - Turkey

☎+90 212 291 9176



© 2019 All Rights Reserved.

This publication contains informations in summary form and is therefore intended for general guidance only. It is not intended to be a substitute for detailed research or the exercise of professional judgment.

The views expressed in this article are those of the author(s) and not necessarily the views of Cerebra CPAs & Advisors, its management, or its other professionals.

 cerebra.com.tr